



Marieta del Rivero

Consejera independiente de Cellnex Telecom (IBEX 35) y socia de Seeliger y Conde. Marieta es miembro del consejo de International Women´s Forum Spain y miembro del consejo asesor de Mutualidad de la Abogacía y de Made in Möbile.

Ha sido directora mundial de marketing de Telefónica, directora general adjunta al director general comercial digital de Telefónica, CEO de Nokia Iberia, senior advisor de Ericsson y Advisor de Roca Salvatella.

Ha sido reconocida como una de ‘Las 500 Mujeres Más Influyentes de España en 2018’ por el diario ‘El Mundo’; una de ‘Las Top 100 Mujeres Líderes 2018’ por Mujeres & Cía, y fue elegida Mejor Directiva 2017 por ASEME (Asociación Española de Mujeres Empresarias).

Es autora del libro ‘Smart Cities: una visión para el ciudadano’, una compilación de ideas y pensamientos sobre el efecto de la urbanización y la transformación digital en las ciudades.

Marieta del Rivero es miembro de la junta directiva de la Asociación Española de Directivos (AED), AMP por el IESE y EP por Singularity University.