



**María Antonia Otero**

En 1979, terminó sus estudios de Ingeniería de Telecomunicaciones en la Universidad Politécnica de Madrid. También es PADE (Programa de Alta Dirección Ejecutiva) por el IESE y el pasado mes de junio estuvo una semana en el MIT en un programa sobre innovación y emprendimiento.

Al terminar su carrera se incorporó a Telefónica donde tuvo la fortuna de formar parte activa en el desarrollo y transformación de dicha empresa desde un monopolio nacional hasta convertirse en una multinacional de referencia.

Ocupó diferentes posiciones en áreas de I+D, Comunicaciones de Empresa, fue Directora Global de Compras, Directora de Innovación y Subdirectora General de Redes e Innovación.

Fue consejera de Jazztel (vocal de la comisión de nombramientos y retribuciones y presidió su comisión de estrategia) y de Unicaja Banco (vocal de las comisiones de riesgos y de nombramientos y presidió la comisión de Tecnología e Innovación).

Actualmente es consejera de Banca March (vocal de las comisiones de Riesgos y cambio tecnológico y de la de auditoría), de Inversis Banco -filial al 100% de Banca March- de Voztelecom y del Canal de Isabel II.

Cree firmemente que las tecnologías y la innovación aportan un gran valor a los negocios, pero yendo más allá de su papel impulsor de la transformación digital, también pueden resultar disruptivas para el negocio creando oportunidades cruciales, desafíos y riesgos que deben ser incorporados en la agenda del Consejo de Administración.

Ha vivido en primera persona la evolución en términos de gobierno corporativo de los consejos de administración de las empresas en los últimos años, fruto de la regulación, pero también de la demanda social de transparencia y sostenibilidad.

Pero en último término, la principal lección aprendida de su experiencia -ejecutiva y no ejecutiva- es que las personas, no la tecnología, son el activo más importante en las empresas, por lo tanto, atraer, reclutar, desarrollar y retener el mejor talento es estratégico para todas las empresas, sin importar el sector.

En 2010 fue votada Directiva del año por los lectores del diario el Economista y en 2006 recibió el premio "Directiva del Año" de FEDEPE.